

**LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL
NO TE VA A QUITAR TU
TRABAJO, TE LO VA A QUITAR
ALGUIEN QUE SEPA USARLA**



MARKETING DE CONTENIDOS EN LA ERA DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL



Francisco Mejía

Director General de Entorno Turístico,
Hablemos de Turismo y Tecnoturismomx



Presentación

Todo en
internet es
contenido.

Cualidades de un buen contenido



Profesional



Valioso



Relevante



Inspirador



Atractivo



Interesante



Entretenido



OPTIMIZADO



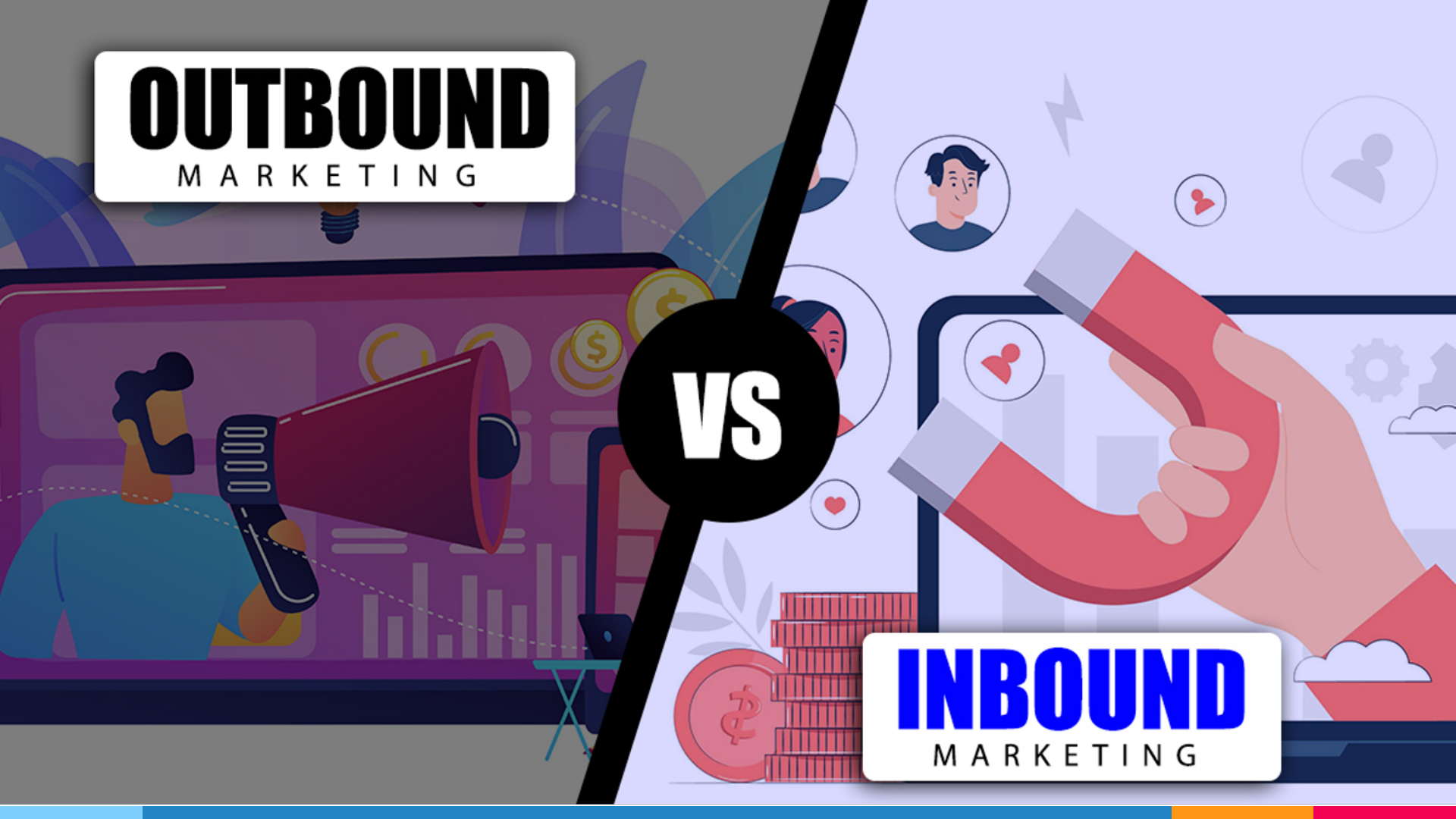
El 82% de los especialistas están invirtiendo en marketing de contenidos, el 10% no lo utiliza y el 8% no está seguro de si su empresa lo utiliza.

-HubSpot

OUTBOUND
MARKETING

VS

INBOUND
MARKETING



¿Qué es el marketing de contenidos?

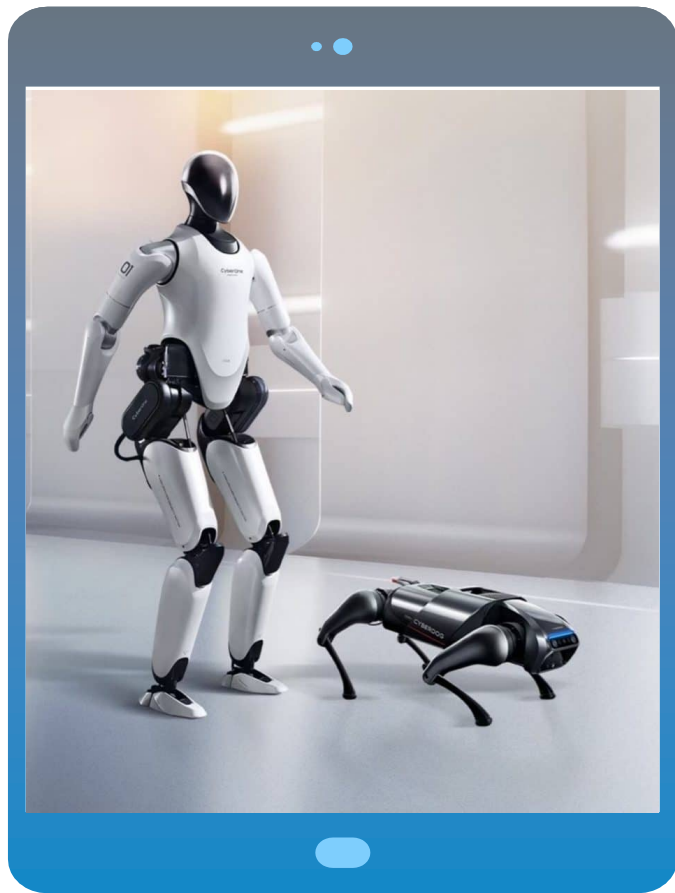
Una técnica de marketing de creación y distribución de **contenido relevante y valioso** para atraer, adquirir y llamar la atención de **un público objetivo bien definido**, con el objetivo de impulsarles a ser futuros clientes.
(Joe Pulizzi)





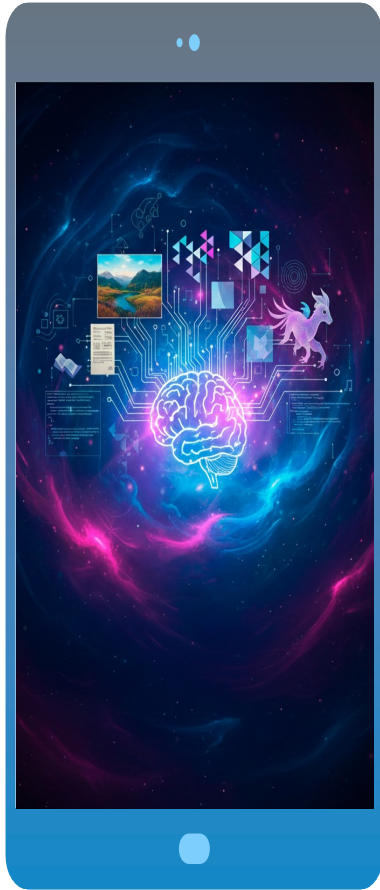
“El marketing tradicional le habla a las personas, el marketing de contenidos habla con ellas”.

-Doug Kessler



¿Qué es la Inteligencia Artificial?

Maquinas que imitan el
comportamiento humano.



¿Qué es la Inteligencia Artificial Generativa?

Tecnología capaz de crear (**generar**) contenido nuevo a partir de patrones aprendidos en grandes volúmenes de datos. Puede producir textos, imágenes, audio o video.

Big data

Redes neuronales

Modelos transformadores

Aprendizaje automático

Lenguaje natural

■ Top 10: Principales usos de la Inteligencia Artificial entre los mexicanos

Top 10 | ¿Para qué usan los mexicanos la IA? |
PORCENTAJES



FUENTE: PREPLY

EL ECONOMISTA

Casos de uso de la IAG en turismo

1. Información de destinos o atracciones turísticas.
2. Generación de itinerarios y circuitos turísticos.
3. Genera contenido para blogs turísticos y redes sociales (texto, imágenes, videos, audio).
4. Guiones para videos promocionales o podcasts.
5. Elaboración de folletos.
6. Reescritura (o traducción) en diferentes idiomas.
7. Ideas para campañas publicitarias turísticas.



Texto



Gemini



Grok

Meta AI



deepseek

Claude

Imágenes

Nano Banana
Google + Gemini



Copilot



DALL-E



Diseño

Canva

CapCut

Google Labs
Mixboard

Adobe Firefly



Audio

ElevenLabs

Video



Hey Gen

OTRAS

QuillBot

undetectable™ AI

Nuevo chat

Buscar chats

Biblioteca

Atlas

GPT

Explorar

ZeroGPT AI -Humanizer & AI ...

Fully SEO Optimized Article i...

Proyectos

Nuevo proyecto

Escritura

Editor de textos

Chats grupales

Definiciones SEO y GEO

Tus chats

Definiciones SEO y GEO

Francisco...
Gratis

Mejorar el plan

ChatGPT

Obtener Plus

Iniciar un chat grupal

¿En qué estás trabajando?

+ Pregunta lo que quieras

Agregar fotos y archivos

Crea imagen

Pensando

Investiga a fondo

Investigación de compras

Más

Estudia y aprende

Busca en la web

Canvas

connector_68df3:
theme=light



Fuentes



+ Agregar fuentes



Prueba Deep Research para obtener un informe detallado y fuentes nuevas.



Buscar fuentes nuevas en la Web



Web



Investigación rápida



Web

Las mejores fuentes de la Web



Drive

Tu contenido de Google Drive



Las fuentes que guardes aparecerán aquí

Haz clic en Agregar fuente arriba para añadir archivos PDF, sitios web, texto, videos o archivos de audio. O bien, puedes importar un archivo directamente desde Google Drive.

Chat



Agrega una fuente para empezar

Subir una fuente

Sube una fuente para comenzar

0 fuentes



Studio



Resumen de audio



Resumen de video



Mapa mental



Informes



Tarjetas didácticas



Cuestionario



Infografía



Presentación con diapos



Los datos de salida de Studio se guardarán aquí.

Luego de agregar fuentes, haz clic para agregar un resumen de audio, una guía de estudio, un mapa mental y más.



Agregar nota



Gemini

Actualizar a Google AI Plus



Nuevo chat



Gems

Women's World Cup

Storybook

Explorar Gems

Recientes

Infografía de Esquemas para Prompts

Eliminar Vehículos de Imagen

Modificar imagen: quitar y aclarar

Quitar Camioneta Negra De Playa

Eliminar vehículos de fondo de imagen

Marketing y IA para Turismo

IA para Planificar Viajes con Vuelos

Imagen para animar al equipo

Historial de conversaciones

Configuración y ayuda

Hola Francisco

Preguntarle a Gemini



Herramientas

Rápido



Deep Research



Crear imágenes

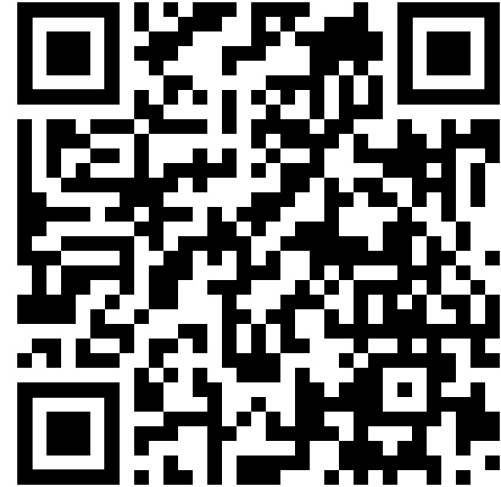
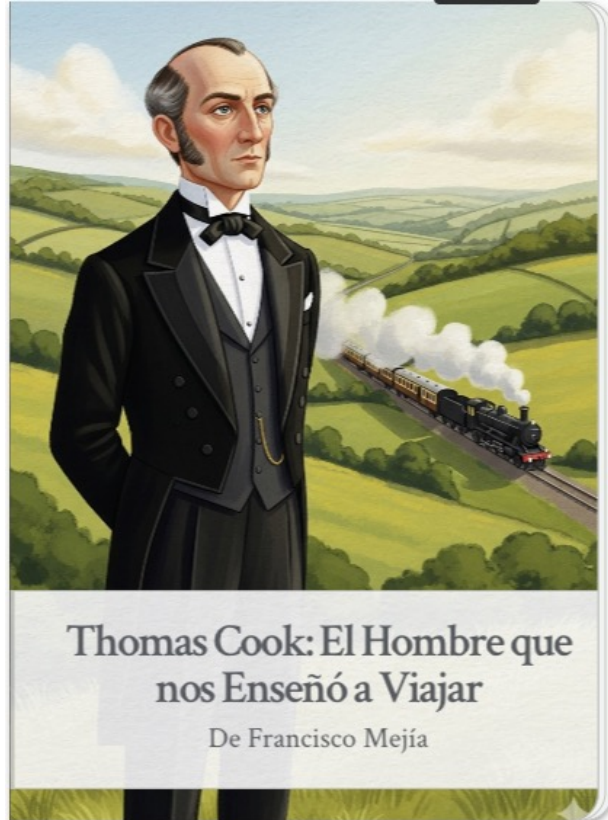


Canvas



Aprendizaje guiado

Storybook (Gem de Gemini)



Vela aquí

¿Qué son los prompts?

Instrucción que le das a una inteligencia artificial para que genere una respuesta o cualquier tipo de contenido.

Darle un rol

Contexto

Claridad

Dividir en tareas

Corrige/mejora





*Conversa con la IA como si hablaras
con tu mejor amigo.*

-Francisco Mejía

Esquemas de Prompts

TAO

Tarea

Acción

Objetivo

- *Crea una descripción breve para un paquete turístico a Cancún.*
- *Escríbelo de forma clara y atractiva para redes sociales.*
- *Para que las personas entiendan lo que incluye el paquete y se interesen en solicitar más información.*

RTF

Rol

Tarea

Formato

- *Como gerente de marketing de un hotel boutique*
- *Redacta un mensaje de bienvenida para los huéspedes que se enviará por WhatsApp.*
- *Escríbelo en un formato corto, amable y profesional.*

ADP

Antes

Después

Puente

- *Muchos turistas no conocen la oferta cultural de este Pueblo Mágico*
- *Y queremos que puedan identificar fácilmente qué actividades hacer.*
- *Necesito que redactes un texto claro y atractivo para incluirlo en un folleto turístico.*

CARE

Contexto

Acción

Resultados

Ejemplos

- *El restaurante está dentro de un hotel de playa y queremos atraer más visitantes externos.*
- *Escribe una publicación para Instagram*
- *Que destaque la vista al mar y los platillos de mariscos,*
- *E incluye un llamado a la acción como 'Reserva hoy' o 'Ven a disfrutar'.*

Prompt estilo esquema **RTF**

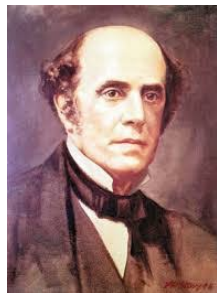
Vas a actuar como si fueras un experto escritor y editor de textos con especialidad en periodismo turístico, cuya tarea principal será reescribir textos que te voy a dar para publicarlos en mi revista a manera de artículos. Se trata de que estos textos que me vas a dar parezcan completamente nuevos, únicos y **originales**. Quiero que cambies el **orden de los párrafos** para que no se parezca al original, pero respetando la fluidez y coherencia, y asegúrate de que unos **párrafos sean más largos y otros más cortos** para dar naturalidad. Usa un **vocabulario distinto** al original, evitando frases hechas o expresiones demasiado similares, y mantén un **tono humano, natural y profesional**, sin caer en lo romántico ni en lo exagerado. **Lo menos que puedas dar opiniones personales** y solamente hechos. Introduce la palabra clave lo más pronto posible. **Reformula ejemplos**, datos o explicaciones con otras palabras, **cambia los conectores y transiciones** para no repetir la estructura del texto original, y asegúrate de que el resultado no se perciba como generado por IA ni como contenido duplicado, sino como un artículo periodístico fresco, coherente y escrito desde cero por otra persona.

Esto es lo que vas a hacer, y para hacerlo bien, primero me vas a preguntar 4 cosas:

- 1) "Pásame el texto que quieras reescribir".
- 2) Después de que te lo pasé, me vas a decir "¿qué título le quieres poner?". Y sobre este título vas a crear el artículo, respetando que ese es el título principal.
- 3) Tu tercera pregunta será: "¿De qué extensión lo quieres, de cuántas palabras?". Puedes pasarte de la cantidad de palabras si fuera necesario, pero no exageres.
- 4) La cuarta pregunta será: "¿Quieres que agregue datos o información que pueda encontrar en internet?". Si te digo que SÍ, es porque quiero que busques más información en internet. Usa las fuentes más confiables que puedas encontrar, pero no abuses para que no parezca que plagiate.

Si te digo que NO, entonces hazlo solamente a partir de la información que te pasé. Después me vas a pasar el texto que hiciste.

Algo importante: Hazme una pregunta y espera mi respuesta para pasar a la siguiente pregunta.



ENTORNO TURÍSTICO
MAGNIFICIO DE LECTURA

TEMAS • TURISMO EN MÉXICO • ACADEMIA • GLOSARIO TURÍSTICO • ¿QUÉ MÁS SABES DEL TUI?

Turismo literario en Colombia: Una tendencia en crecimiento

Por: Néstor Rodríguez Ceballos
JUL 11, 2025

El turismo literario, una fascinante modalidad que invita a los viajeros a sumergirse en los escenarios que inspiraron grandes obras y en la vida de sus creadores, está emergiendo como una tendencia global en constante crecimiento. Lejos de ser un simple pasatiempo, se consolida como un subtipo de turismo cultural que ofrece una experiencia profunda y enriquecedora. Y Colombia, con la riqueza de sus más grandes exponentes de la literatura en español, tiene un potencial inigualable para liderar este movimiento.

OAXACA
+Hierve el Agua

26 - 27 ABRIL

DISDE
\$2,450
POR PERSONA

INCLUYE

AGENCIA DE VIAJES EYETOURES 238 690 3991 | 238 690 3998



¡ESCAPADA ROMÁNTICA A CANCÚN!

2 DÍAS & 3 NOCHES INOLIVABLES

SÓLO \$15,000 MXN
TODO INCLUIDO PARA 2 ADULTOS

¡PLANEA TU VERANO! JUNIO 2026

RESERVA AHORA Y VIVE EL LUJO.

GUADALAJARA
Tequila y Tradición

26 - 27 ABRIL

DISDE
\$2,450
POR PERSONA

INCLUYE

AGENCIA DE VIAJES EYETOURES 312254479 | 238 690 3991 | 238 690 3992

¿Qué es el SEO?

(Search Engine Optimization)

Es el proceso de optimizar un sitio web para que aparezca en los primeros resultados de los buscadores como Google, aumentando su visibilidad y el tráfico orgánico.

Palabras clave

Título

Longitud del texto

Backlinks

Imagen optimizada

¿Qué es el GEO?

(Generative Engine Optimization)

Es la evolución del SEO tradicional, enfocada en optimizar contenidos para que sean entendidos, citados y recomendados por modelos de inteligencia artificial generativa, no solo por buscadores.

Contexto

Lenguaje natural

**Datos verificables
(calidad)**

Autoridad del autor

**Estructura de la
información**



*Estamos cambiando el “Googlealo”
por el “Pregúntale a ChatGPT”*

-Francisco Mejía

Tendencias al 2026

Agentes de IA

**Avatares-
influencers**

**Traducción de
videos**

**Interacción IA
+ humano**

Microcontenidos

Hipercontenido

**Regulación del
contenido**

iGracias!



Francisco Mejía



FB: @tecnoturismomx