

**LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL
NO TE VA A QUITAR TU
TRABAJO, TE LO VA A QUITAR
ALGUIEN QUE SEPA USARLA**



MARKETING DE CONTENIDOS EN LA ERA DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL



Francisco Mejía

Director General de Entorno Turístico,
Hablemos de Turismo y Tecnoturismomx



Presentación



Todo en
internet es
contenido.

Cualidades de un buen contenido



Profesional



Valioso



Relevante



Inspirador



Atractivo



Interesante



Entretenido



OPTIMIZADO



“

El 82% de los especialistas están invirtiendo en marketing de contenidos, el 10% no lo utiliza y el 8% no está seguro de si su empresa lo utiliza.

-HubSpot



OUTBOUND

MARKETING

VS

INBOUND

MARKETING

¿Qué es el marketing de contenidos?

Una técnica de marketing de creación y distribución de contenido relevante y valioso para atraer, adquirir y llamar la atención de un público objetivo bien definido, con el objetivo de impulsarles a ser futuros clientes.
(Joe Pulizzi)





“*El marketing tradicional le habla a las personas, el marketing de contenidos habla con ellas*”.

-Doug Kessler



¿Qué es la Inteligencia Artificial?

Maquinas que imitan el
comportamiento humano.



¿Qué es la Inteligencia Artificial Generativa?

Tecnología capaz de crear (**generar**) contenido nuevo a partir de patrones aprendidos en grandes volúmenes de datos. Puede producir textos, imágenes, audio o video.

Big data

Redes neuronales

Modelos transformadores

Aprendizaje automático

Lenguaje natural

Top 10: Principales usos de la Inteligencia Artificial entre los mexicanos

Top 10 | ¿Para qué usan los mexicanos la IA? |
PORCENTAJES



FUENTE: PREPLY

EL ECONOMISTA

Casos de uso de la IAG en turismo

1. Información de destinos o atracciones turísticas.
2. Generación de itinerarios y circuitos turísticos.
3. Genera contenido para blogs turísticos y redes sociales (texto, imágenes, videos, audio).
4. Guiones para videos promocionales o podcasts.
5. Elaboración de folletos.
6. Reescritura (o traducción) en diferentes idiomas.
7. Ideas para campañas publicitarias turísticas.



Texto



ChatGPT



Claude

Imágenes



Diseño

Canva



Google Labs
Mixboard

Adobe Firefly



Audio

ElevenLabs



OTRAS



undetectable™ AI

Video



ChatGPT

Obtener Plus



Iniciar un chat grupal

Nuevo chat

Buscar chats

Biblioteca

Atlas

GPT

Explorar

ZeroGPT AI -Humanizer & AI ...

Fully SEO Optimized Article i...

Proyectos

Nuevo proyecto

Escritura

Editor de textos

Chats grupales

Definiciones SEO y GEO



Tus chats

Definiciones SEO y GEO



Francisco...

Gratis

Mejorar el plan

¿En qué estás trabajando?

+ Pregunta lo que quieras



Agregar fotos y archivos

Crea imagen

Pensando

Investiga a fondo

Investigación de compras

... Más



Estudia y aprende

Busca en la web

Canvas

conectarse://connector_68df3:
theme=light



Fuentes



+ Agregar fuentes



Prueba Deep Research para obtener un informe detallado y fuentes nuevas.



Buscar fuentes nuevas en la Web



Web

Web

Las mejores fuentes de la Web



Drive

Tu contenido de Google Drive



Las fuentes que guardes aparecerán aquí
Haz clic en Agregar fuente arriba para añadir
archivos PDF, sitios web, texto, videos o archivos
de audio. O bien, puedes importar un archivo
directamente desde Google Drive.

Chat



Sube una fuente para comenzar



Studio



Resumen de audio



Mapa mental



Tarjetas didácticas



Infografía



Resumen de video



Informe



Cuestionario



Presentación con diapositivas

Agrega una fuente para empezar

Subir una fuente

0 fuentes



Agregar nota



Gemini

Actualizar a Google AI Plus

[Nuevo chat](#)

Gems

[Women's World Cup](#)[Storybook](#)[Explorar Gems](#)

Recientes

[Infografia de Esquemas para Prompts](#)[Eliminar Vehículos de Imagen](#)[Modificar imagen: quitar y aclarar](#)[Quitar Camioneta Negra De Playa](#)[Eliminar vehículos de fondo de imagen](#)[Marketing y IA para Turismo](#)[IA para Planificar Viajes con Vuelos](#)[Imagen para animar al equipo](#)[Configuración y ayuda](#)

Hola Francisco

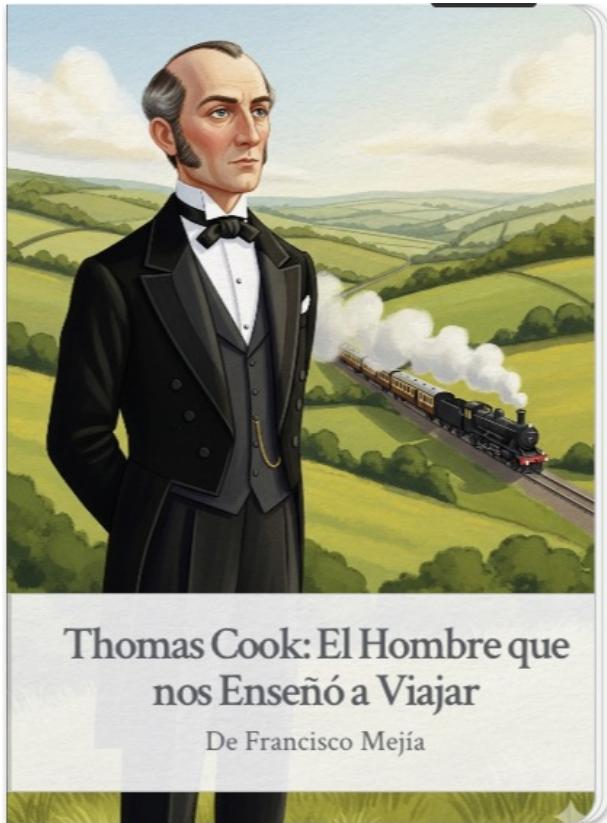
Preguntarle a Gemini

[+ Herramientas](#)

Rápido

[Deep Research](#)[Crear imágenes](#)[Canvas](#)[Aprendizaje guiado](#)

Storybook (Gem de Gemini)

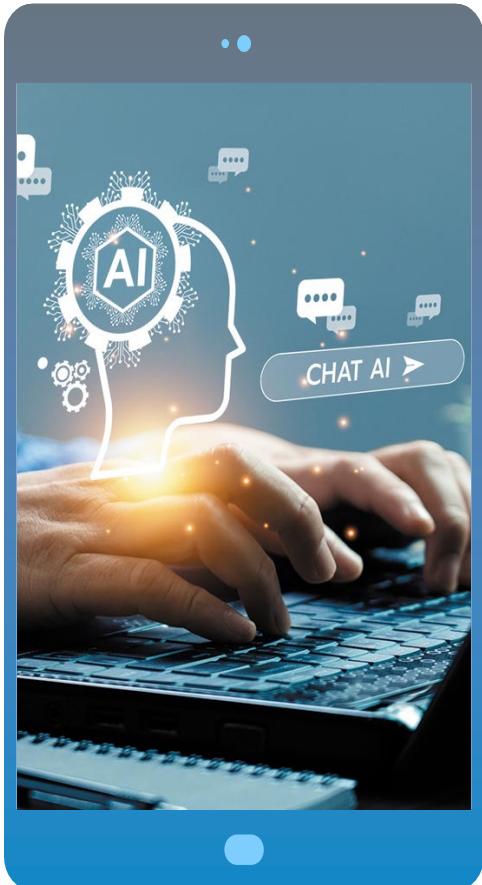


Thomas Cook: El Hombre que
nos Enseñó a Viajar

De Francisco Mejía



Vela aquí



¿Qué son los prompts?

Instrucción que le das a una inteligencia artificial para que genere una respuesta o cualquier tipo de contenido.

Darle un rol

Contexto

Claridad

Dividir en tareas

Corrige/mejora



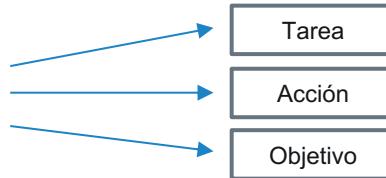
“

*Conversa con la IA como si hablaras
con tu mejor amigo.*

-Francisco Mejía

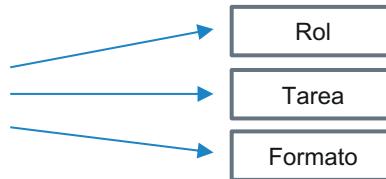
Esquemas de Prompts

TAO



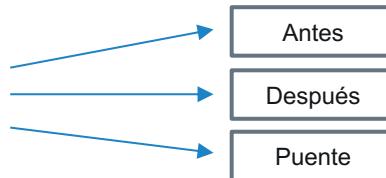
- *Crea una descripción breve para un paquete turístico a Cancún.*
- *Escríbelo de forma clara y atractiva para redes sociales.*
- *Para que las personas entiendan lo que incluye el paquete y se interesen en solicitar más información.*

RTF



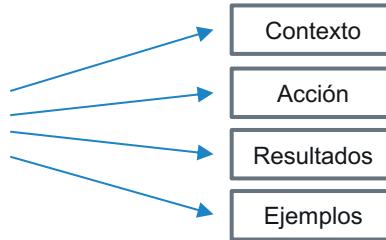
- *Como gerente de marketing de un hotel boutique*
- *Redacta un mensaje de bienvenida para los huéspedes que se enviará por WhatsApp.*
- *Escríbelo en un formato corto, amable y profesional.*

ADP



- *Muchos turistas no conocen la oferta cultural de este Pueblo Mágico*
- *Y queremos que puedan identificar fácilmente qué actividades hacer.*
- *Necesito que redactes un texto claro y atractivo para incluirlo en un folleto turístico.*

CARE



- *El restaurante está dentro de un hotel de playa y queremos atraer más visitantes externos.*
- *Escribe una publicación para Instagram*
- *Que destaque la vista al mar y los platillos de mariscos,*
- *E incluye un llamado a la acción como 'Reserva hoy' o 'Ven a disfrutar'.*

Prompt estilo esquema RTF

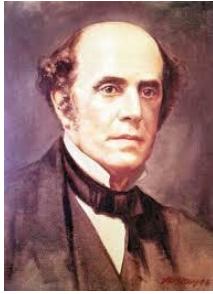
Vas a actuar como si fueras un experto escritor y editor de textos con especialidad en periodismo turístico, cuya tarea principal será reescribir textos que te voy a dar para publicarlos en mi revista a manera de artículos. Se trata de que estos textos que me vas a dar parezcan completamente nuevos, únicos y originales. Quiero que cambies el orden de los párrafos para que no se parezca al original, pero respetando la fluidez y coherencia, y asegúrate de que unos párrafos sean más largos y otros más cortos para dar naturalidad. Usa un vocabulario distinto al original, evitando frases hechas o expresiones demasiado similares, y mantén un tono humano, natural y profesional, sin caer en lo romántico ni en lo exagerado. Lo menos que puedas dar opiniones personales y solamente hechos. Introduce la palabra clave lo más pronto posible. Reformula ejemplos, datos o explicaciones con otras palabras, cambia los conectores y transiciones para no repetir la estructura del texto original, y asegúrate de que el resultado no se perciba como generado por IA ni como contenido duplicado, sino como un artículo periodístico fresco, coherente y escrito desde cero por otra persona.

Esto es lo que vas a hacer, y para hacerlo bien, primero me vas a preguntar 4 cosas:

- 1) "Pásame el texto que quieras reescribir".
- 2) Despues de que te lo pasé, me vas a decir "¿qué título lequieres poner?". Y sobre este título vas a crear el artículo, respetando que ese es el título principal.
- 3) Tu tercera pregunta será: "¿De qué extensión loquieres, de cuántas palabras?". Puedes pasarte de la cantidad de palabras si fuera necesario, pero no exageres.
- 4) La cuarta pregunta será: "¿Quieres que agregue datos o información que pueda encontrar en internet?". Si te digo que Sí, es porque quiero que busques más información en internet. Usa las fuentes más confiables que puedes encontrar, pero no abuses para que no parezca que plagiaste.

Si te digo que NO, entonces hazlo solamente a partir de la información que te pasé. Despues me vas a pasar el texto que hiciste.

Algo importante: Hazme una pregunta y espera mi respuesta para pasar a la siguiente pregunta.



The image shows a screenshot of a website article. At the top, there's a logo for 'ENTORNO TURÍSTICO' and a navigation bar with links like 'TEMAS', 'TURISMO EN MÉXICO', 'ACADEMIA', 'GLÓBORIO TURÍSTICO', and '¿CUÁNTO SABES DEL TURISMO?'. The main title of the article is 'Turismo literario en Colombia: Una tendencia en crecimiento'. Below the title is a small bio for the author, Héctor Rodríguez Cárdenas, followed by the date 'JUL 11, 2020'. The article features a vibrant illustration of a woman in a yellow dress reading a book on a colorful street with buildings and a church tower in the background. A small caption below the illustration reads: 'El turismo literario es una Nueva tendencia que más a los viajeros a explorar las experiencias que imparten grandes obras y la vida de sus creadores; este movimiento tiene una tendencia global en constante crecimiento. Lejos de ser un simple passeíto, se considera como un viaje de turismo cultural que ofrece una experiencia profunda y enriquecedora, y Colombia, cura de algunos de los más grandes exponentes de la literatura en español, tiene un potencial inigualable para liderar este movimiento.'

The image is a travel advertisement. It features a blue header with the text '¡ESCAPADA ROMÁNTICA A CANCÚN!' and '2 DÍAS & 3 NOCHES INOLVABLES'. Below the header is a photo of a couple in white shirts and pants standing on a balcony overlooking a beach. A red arrow points from the bottom left towards this photo. The text 'SÓLO \$15,000 MXN TODO INCLUIDO PARA 2 ADULTOS' is displayed, followed by '¡PLANEA TU VERANO! JUNIO 2026'. At the bottom, it says 'RESERVA AHORA Y VIVE EL LUJO.' with a heart icon.

The image is a travel advertisement for Oaxaca. It features a large yellow title 'OAXACA +tiene el Agua' with a green plus sign. Above the title is the 'Agencia de Viajes' logo. Below the title, it says '26 - 27 ABRIL'. A price of '\$2,450 PER PERSONA' is listed. The ad includes several green-outlined photos showing a woman in a yellow dress sitting in water, a waterfall, a couple walking, and a person in a hat. A green box at the bottom right contains icons for food, drink, and travel. The bottom of the ad has social media links for Facebook and WhatsApp, along with phone numbers: '228 890 3999 | 228 890 3998'.

The image is a travel advertisement for Guadalajara. It features a large yellow title 'GUADALAJARA Tequila y Tradición' with a green plus sign. Above the title is the 'Agencia de Viajes' logo. Below the title, it says '26 - 27 ABRIL'. A price of '\$2,450 PER PERSONA' is listed. The ad includes several green-outlined photos showing a couple in a plaza, a woman in a yellow dress sitting in water, and a cathedral. A green box at the bottom right contains icons for food, drink, and travel. The bottom of the ad has social media links for Facebook and WhatsApp, along with phone numbers: '228 890 3999 | 228 890 3998'.

¿Qué es el SEO?

(Search Engine Optimization)

Es el proceso de optimizar un sitio web para que aparezca en los primeros resultados de los buscadores como Google, aumentando su visibilidad y el tráfico orgánico.

Palabras clave

Título

Longitud del texto

Backlinks

Imagen optimizada

¿Qué es el GEO?

(Generative Engine Optimization)

Es la evolución del SEO tradicional, enfocada en optimizar contenidos para que sean entendidos, citados y recomendados por modelos de inteligencia artificial generativa, no solo por buscadores.

Contexto

Lenguaje natural

Datos verificables
(calidad)

Autoridad del autor

Estructura de la información



“*Estamos cambiando el “Googlealo”
por el “Pregúntale a ChatGPT”*

-Francisco Mejía

Tendencias al 2026

Agentes de IA

Avatares-influencers

Traducción de videos

Interacción IA + humano

Microcontenidos

Hipercontenido

Regulación del contenido

¡Gracias!



Francisco Mejía



FB: @tecnoturismomx