



ENTORNO
TURÍSTICO
HABLEMOS DE TURISMO

MEDIAKIT

ENTORNO TURÍSTICO 2025

[Da clic aquí para visitar el sitio](#)

ACERCA DE

ENTORNO TURÍSTICO

Entorno Turístico, creada en el 2015, es una plataforma digital de periodismo turístico para profesionales del sector, prestadores de servicios turísticos, académicos y viajeros en general.

Sabemos que la información en la actualidad debe ser breve, veraz y de fácil acceso, por lo tanto, mantenemos el compromiso de publicar hechos y temas relevantes, los cuales puedan ayudar a la comprensión del turismo e influir en la toma de decisiones de los diferentes actores del sector.



TIPO DE CONTENIDO TÉMATICAS



Reseñas, reportajes y contenido visual sobre lugares con vocación turística o eventos, con el propósito de acercarlos al público viajero e incentivar su interés por visitarlos.



Noticias de actualidad que ayudan a los profesionales en turismo del sector público y privado a tomar decisiones.



Contenido académico y de investigación turística que ayuda al conocimiento del turismo no solo como sector económico, sino como fenómeno social, cultural y ambiental.



En nuestras redes sociales abrimos el diálogo sobre temas actuales del turismo en México y el mundo, fomentando la reflexión y el intercambio de ideas entre profesionales, académicos y viajeros.



ESTADÍSTICAS

www.entornoturistico.com



2 MILLONES

de páginas vistas durante el 2024

1.3 MILLONES

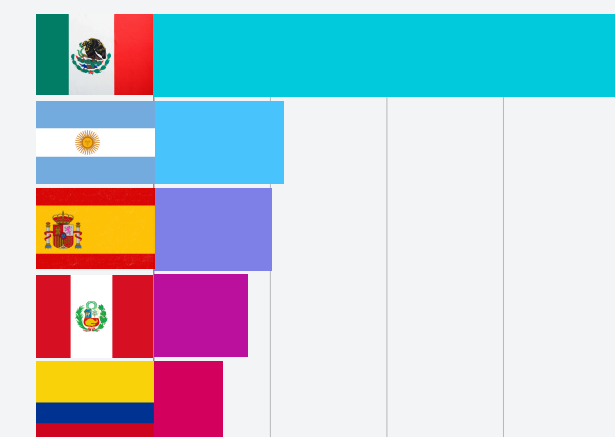
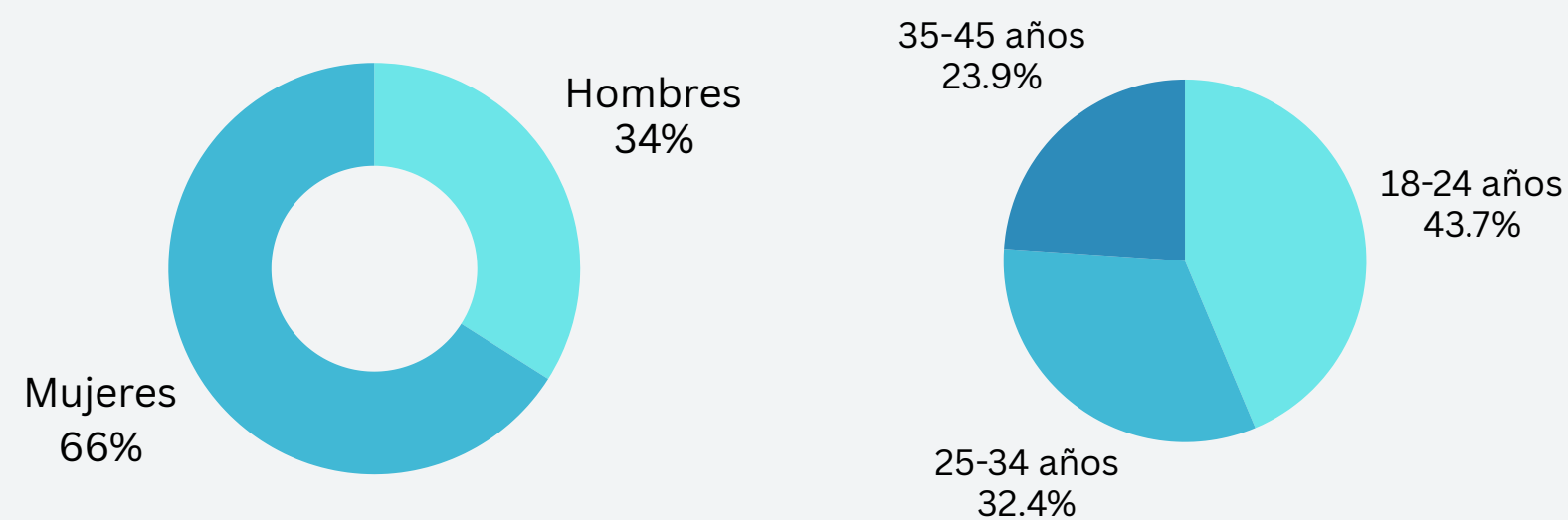
de visitantes únicos durante 2024

183 MIL

páginas vistas al mes

125 MIL

visitantes únicos al mes



Top 5 países por número de páginas vistas

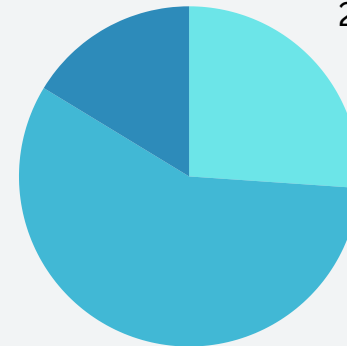


HABLEMOS DE
TURISMO



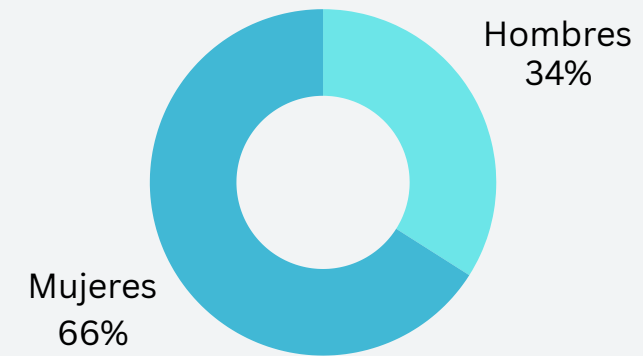
330 mil
seguidores

35-45 años
16.3%



18-24 años
26.1%

25-34 años
57.6%



Hombres
34%

Mujeres
66%

ESTADÍSTICAS

Facebook / Hablemos de Turismo



Top 5 países por número de seguidores en facebook



11.3 mil
seguidores



4.5 mil
seguidores



11 mil
seguidores

NUESTRO PÚBLICO

en Redes Sociales

40%

**Agentes de
viajes y
touroperadores**

30%

**Académicos y
estudiantes de
turismo**

20%

**Trabajadores de
hotel**

10%

**Trabajadores de
aerolíneas, de la
industria MICE,
restaurantes, bares,
etc.**

Nota: el 100% tiene interés en viajar.

SERVICIOS DE PUBLICIDAD

PUBLIRREPORTAJES

Artículos diseñados para contar la historia de tu marca o destino de manera atractiva y periodística.

Conectamos tu mensaje con una audiencia interesada en viajes, cultura y experiencias auténticas, para que tu marca gane visibilidad y credibilidad.

SOCIAL MEDIA

Complementando el trabajo que hacemos en la plataforma web, contamos con más de 300 mil seguidores en Facebook donde podemos amplificar el mensaje por medio de publicaciones creativas, campañas segmentadas y storytelling visual.

BANNERS WEB

Coloca tu marca en un lugar estratégico. Ofrecemos espacios publicitarios tipo banner dentro de nuestro sitio web, ideal para promocionar destinos, servicios turísticos o productos relacionados con los viajes.

OTROS

Colaboramos con marcas y destinos a través de viajes de familiarización.

A manera de intercambio por la experiencia, generamos contenido auténtico: reseñas, cobertura en redes sociales y publireportajes que aumentan tu visibilidad.

TIPOS DE PUBLIRREPORTAJES

¿Qué son los Pueblos Mancomunados de Oaxaca?

Por Francisco Mejía
● DIC 1, 2023



Señalamiento en los senderos de Los Pueblos Mancomunados.

Los Pueblos Mancomunados de Oaxaca son 8 poblaciones zapotecas con más de 400 años de antigüedad que se rigen bajo el sistema de usos y costumbres y que comparten un mismo territorio, ubicado en la Sierra Norte del estado, a una altura que va desde los 2,400 a 3,200 metros sobre el nivel del mar.

Bajo un esquema comunitario de organización empresarial, los 8 Pueblos Mancomunados decidieron unirse y trabajar en equipo por el bien común, con el fin de generar desarrollo socioeconómico, para que los habitantes se sintieran fuertemente arraigados a sus orígenes y proteger los recursos naturales con los que cuentan.

Azul Beach Resort, una experiencia de hospedaje «Gourmet Inclusive»

Por Arturo Escobedo
● NOV 28, 2023



El hotel está rodeado de camas balinesas, tanto en las albercas como en la playa.

A 15 minutos del aeropuerto internacional de Cancún, ubicado en la bahía Petempich, en el municipio de Puerto Morelos, Quintana Roo, se encuentra el Hotel Azul Beach Resort Riviera Cancún, cuyo concepto «Gourmet Inclusive» con cocina de clase mundial lo hace único en la región.

Cuenta con 435 suites de lujo, todas y cada una de ellas con jacuzzi, divididas en 16 categorías, como lo son la premium con balcón privado, la swim up con entrada directa a la piscina y la presidencial con vista al mar Caribe, entre otras. Se trata de un hotel de categoría cuatro diamantes que ofrece al huésped una experiencia que sobresale por su alta calidad en cada detalle.

Lugares en Madrid que probablemente no conoces aún

Por Entorno Turístico Staff
● NOV 11, 2024



¿Conoces Madrid? Si consideramos que es uno de los destinos más deseados para viajar, es muy probable que tu respuesta sea afirmativa. Pero la verdadera pregunta es: ¿conoces Madrid en toda su dimensión?

Te garantizamos que vale la pena descubrirlo, ya que Madrid es mucho más de lo que imaginas. Aquí te compartimos algunas recomendaciones para que vivas la ciudad a tu manera.

Índice

Casa de Campo: el mayor parque urbano de España

Al llegar a la capital de España, llama la atención su luz y energía. También sorprenden los espacios verdes y superficies arboladas. Madrid está considerada la segunda ciudad del mundo con más árboles en línea, lo que le ha valido en 2024, por quinto año consecutivo, la distinción de "Ciudad arbórea del mundo".

La combinación de cultura y naturaleza se da no solo en la almendra central, sino en otras zonas de las que, en muchos casos, no hayas oído hablar. Para empezar, te proponemos que, tras la visita al Palacio Real o la Catedral de la Almudena, te desplaces un poco al suroeste para visitar la Casa de Campo, el mayor parque urbano de España.



Pocas experiencias producen tanto bienestar como sentirse en alguna de las terrazas instaladas alrededor de su gran lago, algunas de ellas con nombres tan evocadores como Villa Verbená. En tu caminar por su entorno, catalogado como Bien de Interés Cultural en la categoría de Sitio Histórico, tendrás además el privilegio de admirar todo tipo de árboles y arbustos como los madroños, muy vinculados a Madrid, o los espectaculares olmos.

Las más de 1.700 hectáreas de la Casa de Campo dan para mucho y es tanta su dimensión que llega desde las orillas del río Manzanares hasta distintas zonas boscosas de Madrid, como es el Monte del Pico, otra de las joyas menos conocidas de la ciudad para tener en tu radar y darte un festín de naturaleza.

Da clic en las imágenes para ver los ejemplos

- Para su redacción, el interesado deberá proporcionar la información e imágenes necesarias o se basará en información que se encuentre en internet.
- La extensión será de entre 700 y 1000 palabras.
- Puede incluir hasta 2 enlaces.
- Quedará anclado en la home 1 semana.
- Se compartirá en redes sociales.

BANNER HEADER 1200x300

ARTÍCULOS DE SUCESOS TURÍSTICOS ARTÍCULOS DE TURISMO DE REUNIONES

Presentan detalles del XXXI Congreso Nacional de la Industria de Reuniones en Puebla



Por Prensa
MAY 19, 2025



El Consejo Mexicano de la Industria de Reuniones (COMIR) anunció en conferencia de prensa la celebración del XXXI Congreso Nacional de la Industria de Reuniones (CNIR), que tendrá lugar en la ciudad de Puebla, del 24 al 27 de septiembre de 2025. Este encuentro es considerado el foro más importante de la industria de reuniones en México, al reunir a organizadores, destinos, recintos, prestadores de servicios y autoridades en un espacio de análisis, formación y networking.

BANNER IN-ARTICLE 728x90

Victor Gabriel Chedraui declaró: «Nos complace anunciar que Puebla será sede del CNIR 2025, organizado por el Consejo Mexicano de la Industria de Reuniones. Un evento que consolida nuestra posición como destino estratégico en la industria de reuniones y proyecta con fuerza nuestra riqueza, cultural, gastronómica y de negocios, la marca «Puebla Cinco de Mayo». Esta industria es un motor económico, cultural y social que genera empleo, impulsa la innovación y fortalece nuestras comunidades. Contamos con infraestructura de primer nivel y una proyección de derrama económica de 8 mil millones de pesos para 2025, en línea con la visión de prosperidad del gobernador Alejandro Armenta y la presidenta Claudia Sheinbaum».

Carla López Malo señaló: «Siguiendo la visión del gobernador Alejandro Armenta, por amor a Puebla y con la firme convicción de pensar en grande, estamos comprometidos a que el CNIR 2025 sea el mejor congreso en la historia de nuestra industria. Que Puebla sea sede de este evento de gran relevancia no es

66

BANNER LATERAL 160x600

📍🔥 10 Lugares en los que puedes bajar un Licenciado en Turismo...
🔊 sonido original - Hablemos de Tu

BANNER LATERAL 336x336

Sé parte de nuestra red de colaboradores. ¡[Da clic aquí](#) para más información!



Sígueme y contáctame en mis redes sociales donde estoy

POSICIÓN DE BANNERS WEB

- Los banners pueden quedar activos hasta alcanzar los objetivos propuestos (en número de impresiones) al inicio de la campaña, en común acuerdo con el cliente.
- El material gráfico debe ser proporcionado por el cliente.



Da clic en las imagenes para ver los ejemplos

PUBLICACIONES EN REDES SOCIALES


- El material gráfico debe ser proporcionado por el cliente.
- Las publicaciones no incluyen el diseño.
- Las publicaciones se pueden pautar para tener un alcance mayor. En este caso, la inversión la cubre el interesado.

HABLEMOS de Turismo

🇲🇽 Población pesquera "El Cuyo" dentro de la Reserva de la Biosfera Ría Lagartos, al noroeste del municipio de Tizimín, Yucatán.

¿Qué puedes hacer?

-Visitar playas semivirgenes... Ver más



Hablemos de Turismo

12 nov 2024 · 🌐

¡El Palacio Real de Madrid es el más grande de Europa Occidental! 🏰🇪🇸



Hablemos de Turismo

¡Felicidades! 🇲🇽 Nayarit ganó 3 premios a lo mejor de México


- Mejor experiencia de turismo comunitario: Sentir la espiritualidad de Wixarica
- Mejor playa para descubrir el 2025: Lo de Marcos
- Mejor estado para descubrir sus destinos ... Ver más



HABLEMOS de Turismo

“El turismo comunitario no es algo pobre; somos ricos porque no vemos el recurso económico, sino todo ese cambio que estamos teniendo en nuestras comunidades.”

- Zandy Euan Chan
Directora de Turismo de Felipe Carrillo Puerto



Hablemos de Turismo

3 dic 2024 · 🌐

Según un estudio de Google y Deloitte, el turismo global alcanzará los 2.4 mil millones de viaj... Ver más

Países que tendrán más turistas en 2040 🌍

1. España 110 millones	6. Italia 90 millones
2. Francia 115 millones	7. Turquía 85 millones
3. EEUU 100 millones	8. Arabia Saudi 80 millones
4. China 90 millones	9. Tailandia 75 millones
5. México 90 millones	10. Alemania 65 millones

© Google, Deloitte, Global, NextGen Travelers
November, 2024.

HABLEMOS de Turismo

MARCAS QUE HAN
CONFIADO EN NOSOTROS

RIU
HOTELS & RESORTS



DISCOVER
Puerto Rico



TIANGUIS
TURÍSTICO
México



MADRID

**COYOTE CANYON
ADVENTURES**



XXV CONGRESO NACIONAL
DE TURISMO DE REUNIONES
9 - 10 DE AGOSTO 2016
ZACATECAS
"La Esencia de Plata, en la Belleza de Plata"

ATMEX
ADVENTURE TRAVEL NETWORK

A Z U L
BEACH RESORT

RIVIERA CANCUN
By Karisma

CONTACTO




Francisco Mejía

Director General

 Guadalajara, México

 frank@entornoturistico.com

 +52 33 2495 8823

 Mándame un whatsapp
<https://wa.link/fw3frm>

